Udržitelné aktivity O2 Universum při kongresu EADO

1. Odpadové hospodářství a recyklace

Ve spolupráci s neziskovou organizací INCIEN nastavili nová pravidla pro nakládání s odpady, která jsou nyní přehlednější a efektivnější. Odpad třídí ve veřejně přístupných prostorách i v zázemí areálu. Ročně vytřídí až 400 tun odpadu.

Kam a co vyhodit?

- **žluté nádoby** – plastové lahve, sáčky od popcornu
- **stříbrné nádoby** – směsný odpad: zbytky jídla, tácky, kelímky na teplé nápoje, papír
- **zelené nádoby** – speciální boxy na vratné kelímky

2. Gastronomické zázemí a vlastní catering

V O2 Universum odpovědný přístup začíná u každodenních věcí – například u jídla. Díky modernímu gastronomickému zázemí, vlastní pekárně a internímu cateringu mají kontrolu nad kvalitou občerstvení i nad dopadem provozu na životní prostředí.

Jak zvyšují efektivitu cateringu?

- Občerstvení připravují přímo na místě, čímž omezují zbytečnou logistiku, dopravu a nadbytečné obaly.
- Při výběru dodavatelů upřednostňují lokální producenty.
- Přípravu jídel efektivně plánují a minimalizují plýtvání potravinami.
- Využívají moderní kuchyň a technologické zázemí, které přispívají k úsporám energie.

3. Energeticky úsporné osvětlení a e-mobilita

Na spotřebu energie se podívali v novém světle a kompletně vyměnili osvětlení v O2 Universum i v parkovacím domě za LED technologii.

Výhody LED osvětlení:

- úspora energie až 70 %
- nižší náklady na údržbu
- delší životnost a okamžitý náběh světla

4. Vzdělávání a komunikace

Udržitelný provoz nestojí pouze na technologiích nebo nových systémech – skutečnou změnu totiž vytvářejí lidé.

Proto se věnují vzdělávání zaměstnanců a srozumitelné komunikaci směrem k návštěvníkům. Pravidelně školí personál ve všech oblastech udržitelných procesů a usilují o to, aby každý člen týmu rozuměl svému vlivu na ekologicky šetrný provoz O2 Universum.

Principy udržitelnosti komunikují také partnerům, dodavatelům a nájemcům. Každý, kdo se podílí na organizaci akcí, zná pravidla. Vytváří prostředí, ve kterém je udržitelný přístup přirozenou součástí každodenní práce, nikoli pouze jednorázovým ekologickým gestem.

Další opatření ke snižování množství odpadu

- Omezili množství tištěných materiálů a letáků partnerů, které by jinak byly rozdávány a následně vyhazovány.
- Zpoplatnili opakovaný tisk účastnických jmenovek, čímž se jejich počet výrazně snížil.
- Používají ekologicky šetrné šňůrky na jmenovky a kongresové tašky.
- Komunikace s účastníky probíhá digitálně namísto tištěných materiálů.
- Ve velké míře využívají lokální dodavatele služeb, například pro AV techniku, catering, personální zajištění a branding.